

# 民間企業の広報で何ができるか

## ～水道施設の耐震化・更新～

日本水道工業団体連合会 **水団連**  
おか べ とう 洋  
**岡 部 洋**



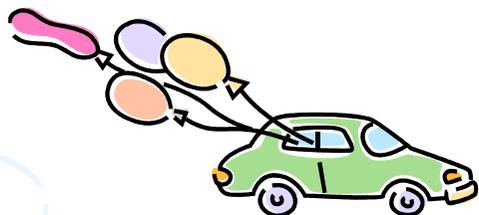
# きょう はなし 今日の話



1. 民間の広報は変化しています
2. インフラ企業の広報事例
3. 耐震化・更新に向けての広報
4. リスクコミュニケーションが大切
5. まとめ



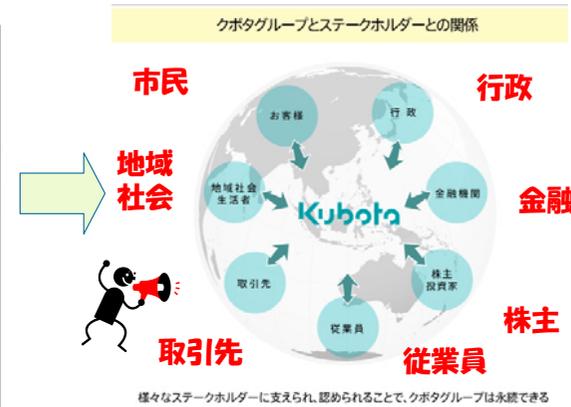
# 1. 民間の広報は変化しています



# ソーシャルコミュニケーションへ

いま せいひん  
今までは製品のPR

ステークホルダーへのPR



様々なステークホルダーに支えられ、認められることで、クボタグループは永続できる

かんきょう みず しょくりょう たいせつ  
**環境や水・食料の大切さをPR**

クボタeプロジェクト 6つのeの視点



みず いしき か かつどう  
**「水」の意識を変えてもらう活動**



食料・水・環境分野での企業姿勢を発信した企業CM

すいどうすい した かつどう  
**「水道水」に親しみをもってもらう活動**



公園の水が飲めるなんて・・・！  
 と感動するジョージさん(34)

ちいきに かつどう さんか みずきょういく  
**地域活動に参加して水教育**

あんぜん みず  
**「安全な水」ってどうやってつくられる？**



水循環プログラム

(公益財団法人ボーイスカウト 日本連盟主催「第15回日本ジャンボリー」にて)

## 2. インフラ企業の広報事例



## 東京ガスの安全宣言



「地震センサー」を  
おいて安全な環境を  
つくっています。

東京ガス TVCM



## 東京ガスの防災ドロッツ

いざというときのガスメータの操作方法



## 関西電力のエネルギー教育



各企業の  
出前授業をつなぐ

学習指導計画表  
のサポート

# こう し えん すい どう たい けん キッサニア甲子園 水道体験

まち なか すいどうかん ろうすい  
町の中の水道管が漏水! どうする??



兵庫県西宮市のキッサニア甲子園

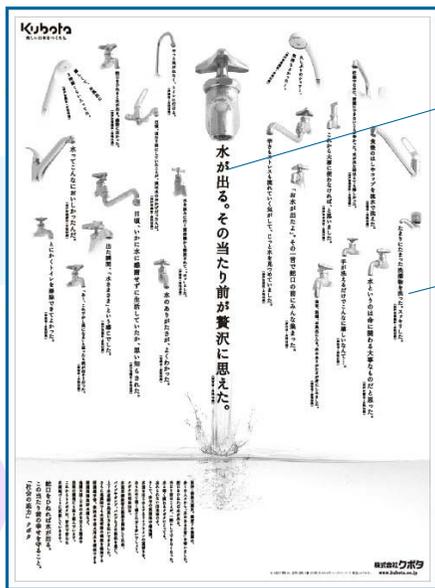
大成機工（大阪市北区）が、楽しみながら職業を体験できる子供向け  
テーマパーク「キッサニア甲子園」（兵庫県西宮市）に新パビリオンを出展

引用: 大成機工HP [http://sankei.jp.msn.com/west/west\\_economy/news/120330/wec12033017590002-n1.htm](http://sankei.jp.msn.com/west/west_economy/news/120330/wec12033017590002-n1.htm)

# たい しん か こう しん む こう ほう 3. 耐震化・更新に向けての広報



# しん ぶん いち めん すい どう たい せつ 新聞一面で水道の大切さPR



水が出る。  
その当たり前が贅沢に思えた。

阪神大震災で水が出なくて困った人々の感想を新聞に掲載した。  
「水が出ることのありがたさ」、  
「水がこんなにおいしかったんだ」など水道の大切さをPR。

# ぼう さい ひ 「防災の日」はPRのチャンス



東京都 9月1日 防災の日  
耐震管のつり上げデモ

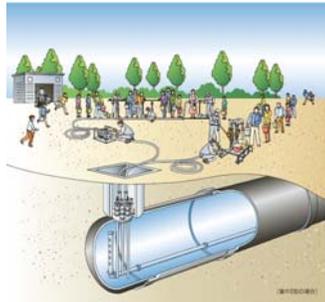


3月11日 鎌倉市岩瀬町内会  
防災訓練:耐震貯水槽のデモ

こう じ かん ばん し りょう てい きょう  
**工事看板やPR資料の提供**



耐震化事業看板の例  
 (横浜市内)



耐震貯水槽の説明図



老朽管の写真

たい しん か で まえ じゅ ぎょう  
**耐震化の出前授業**



出前授業の例 (尼崎市)



水は水道管で運ばれているんだよ

たい せつ  
**4. リスクコミュニケーションが大切**



じょうほう はっしん ただ り かい こうどう  
**リスク情報の発信⇔正しい理解と行動**

経済産業省トップへダウンロードファイル

**リスクコミュニケーション**

あなたの事業所はどのような状況ですか？

なぜ地域との対話が必要なのでしょう？

リスクコミュニケーションってなに？

悪い情報は流さない方がいい

リスクコミュニケーションを実施するには？

こんな思いこみしていませんか？

リンク

# 広報(PR)のステップ

あいて 相手 <sup>あ</sup> の <sup>あ</sup> レベル <sup>あ</sup> に <sup>あ</sup> 合わせた <sup>あ</sup> PR <sup>あ</sup> が <sup>あ</sup> 必要 <sup>あ</sup>

## Rowan の CAUSEモデル

1. 信頼を築く
2. リスクに気づく
3. リスクの理解
4. 解決策の理解
5. 行動をする



参照:筑波大学大学院 システム情報工学研究科 谷口綾子講師 HP 21

# 広報(PR)の今後の展開

しんらい き 信頼・気づき

りかい かいけつさく こうどう 理解・解決策・行動へ

## ポジティブフレーム

耐震化すると断水が2週間です  
 毎年5Km更新しています  
 耐震貯水槽があると3日は安心  
 耐震化すると液状化でも大丈夫

## ネガティブフレーム

耐震化しないと3か月断水します  
 全体の更新には150年かかります  
 耐震貯水槽がないと飲み水がない  
 耐震化しないと液状化で漏水多発

あんしん 安心



あぶ 危ない



# 信頼を築く・リスクに気づく



出前授業  
引用:旭川市水道局HP



浄水場見学  
引用:横浜市東汲沢小学校HP



利き水大会  
引用:横浜市東汲沢小学校HP

水道サポーターで正しい理解



水道事業体の広報に期待



# 理解・解決策・行動



民間企業が協力・支援



しみん りかい たいせつ  
**市民の理解が大切**

耐震化するためには  
更新が必要だって

(説明責任)

水道料金が少し上がっ  
ても仕方ないわね

(納得)

ほくも耐震管  
知ってるよ!

(周知)

**市民と共につくる水道**

**5. まとめ**



しみん こうほう じゅうよう  
**市民への広報 (PR) が重要**

1. 民間の広報も変えていこう
2. 他に負けないPRを行なおう
3. 民間も耐震化・更新PRへ協力しよう
4. リスクコミュニケーションが大切
5. 市民を味方にして水道を守ろう

しみん かん きぎょう たいしん か こうしん すいしん がんねん  
**民間企業の耐震化・更新推進PR元年**

**ご清聴ありがとうございました**



みず いしき か かつどう  
「水」の意識を変えてもらう活動



食料・水・環境分野での企業姿勢を発信した企業CM