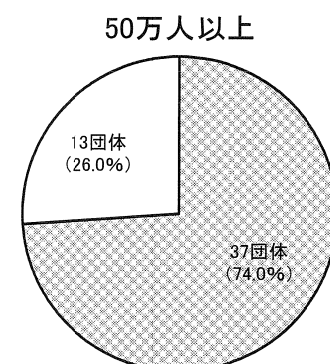
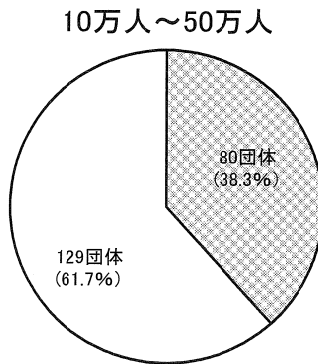
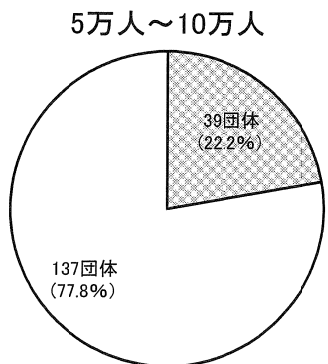
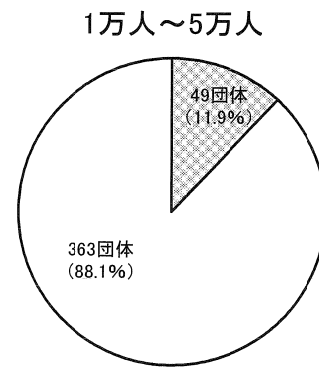
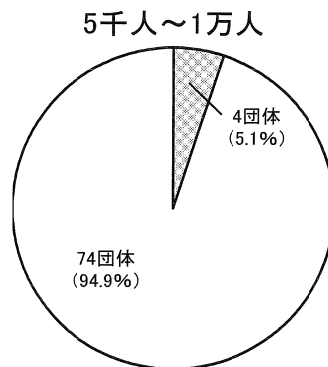
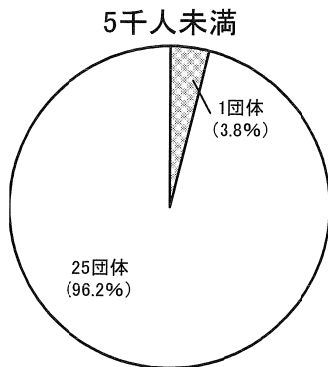
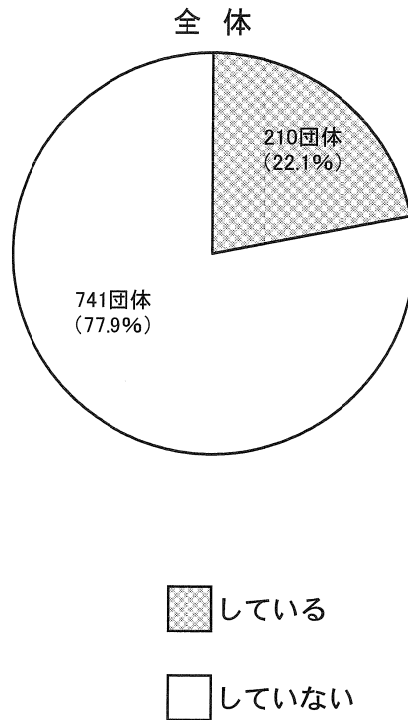


■報道機関への情報提供について

問12. 1) 報道機関へ水道事業単独で記者発表や資料提供をしていますか

①している ②していない

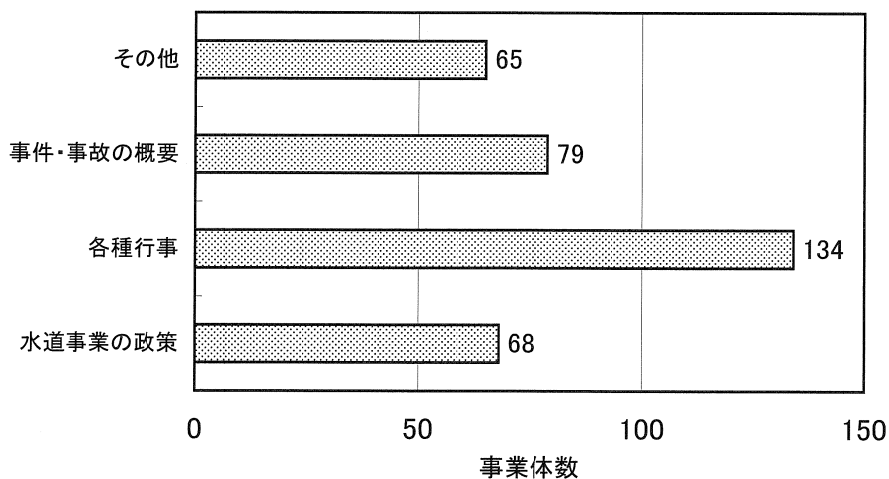
給水人口	回答	①	②	計
5千人未満		1	25	26
5千人以上 1万人未満		4	74	78
1万人以上 5万人未満		49	363	412
5万人以上 10万人未満		39	137	176
10万人以上 50万人未満		80	129	209
50万人以上		37	13	50
全体		210	741	951



問12. 2) 1) で資料提供を「している」と回答の場合、平成19年度にどのくらいありましたか

給水人口	回答	事業体数 (平成19年度)	延べ回数
5千人未満		1	1回
5千人以上 1万人未満		4	12回
1万人以上 5万人未満		47	160回
5万人以上 10万人未満		33	207回
10万人以上 50万人未満		71	347回
50万人以上		35	863回
全体		191	1,590回

問12. 3) 1) で資料提供をしていると回答の場合、提供する内容はどのようなものですか（複数回答可）



問12. 3) 『その他』の具体例

◎水道事業の内容

- ・料金改定、予算・決算、入札情報、契約情報
- ・水道事業年報
- ・公共工事発注の見通しの公表
- ・浄水場の水質データ
- ・人事異動、役職員名簿

◎注意事項

- ・訪問販売についての注意
- ・水道管の凍結注意
- ・渇水対策、給水制限等

◎緊急時の体制

- ・災害時応急復旧訓練
- ・水道災害相互応援協定
- ・休日水道工事店（月一報告）

◎PR

- ・ボトルウォーターの紹介
- ・各種イベントのお知らせ

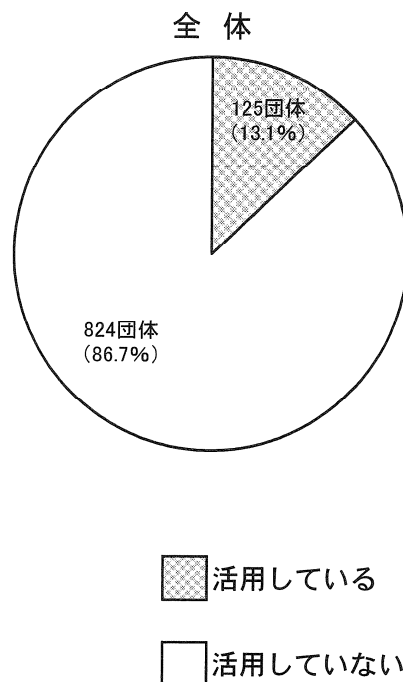
■ 広告について

問13. 広告について、以下の設問にお答え下さい

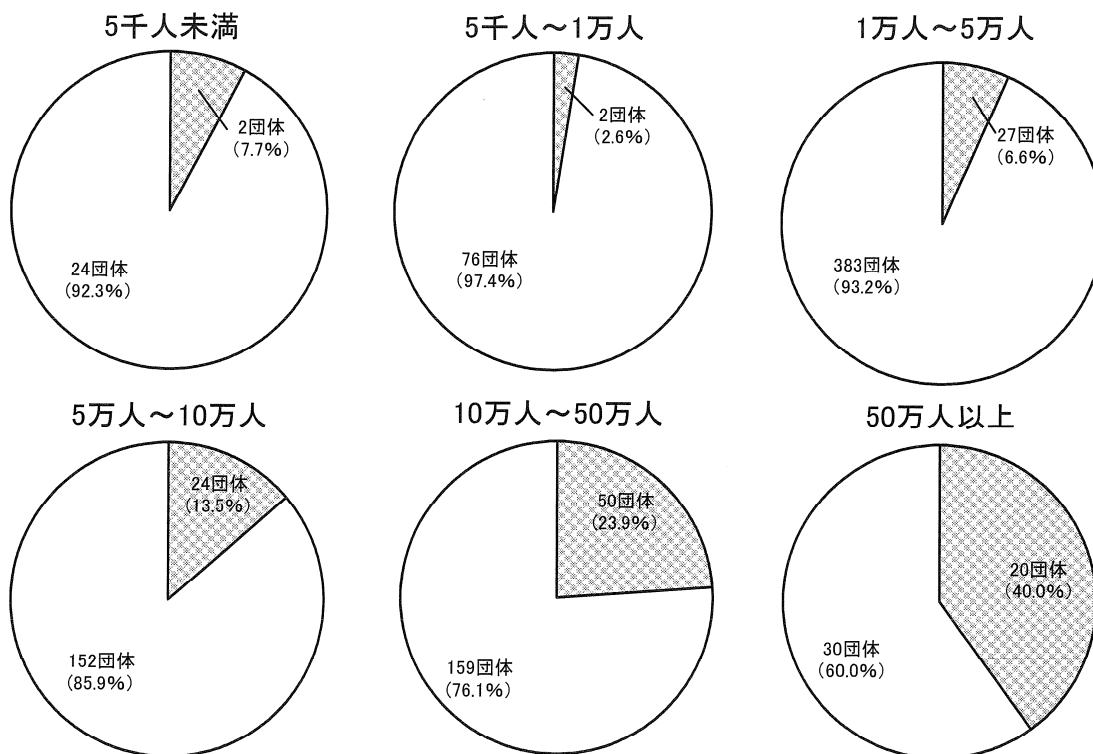
1) 有料広告を活用していますか

①活用している      ②活用していない

給水人口	回答	①	②	計
5千人未満		2	24	26
5千人以上 1万人未満		2	76	78
1万人以上 5万人未満		27	383	410
5万人以上 10万人未満		24	152	176
10万人以上 50万人未満		50	159	209
50万人以上		20	30	50
全体		125	824	949

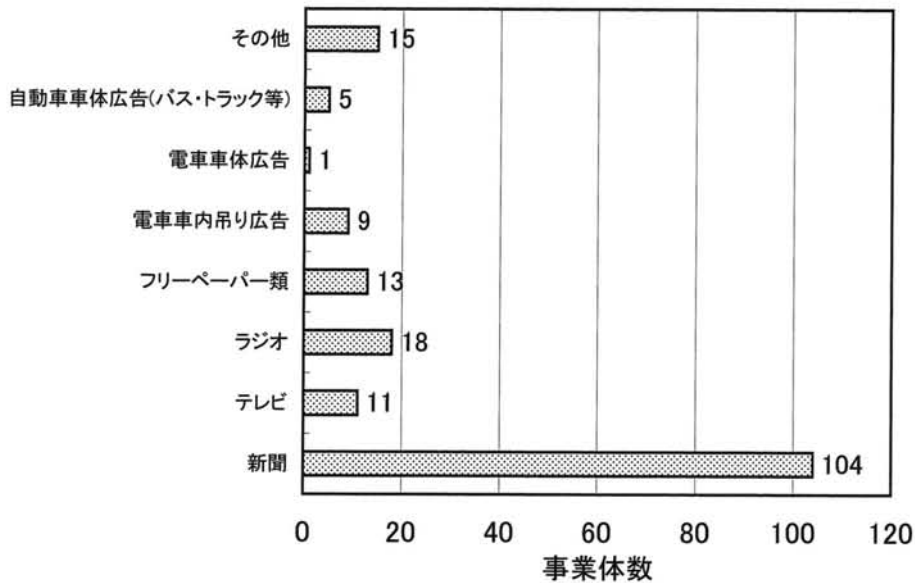


※「無回答」は2団体であった。



問13. 2) 1) で有料広告を「活用している」と回答の場合、どのような広告メディアを使っていますか（複数回答可）

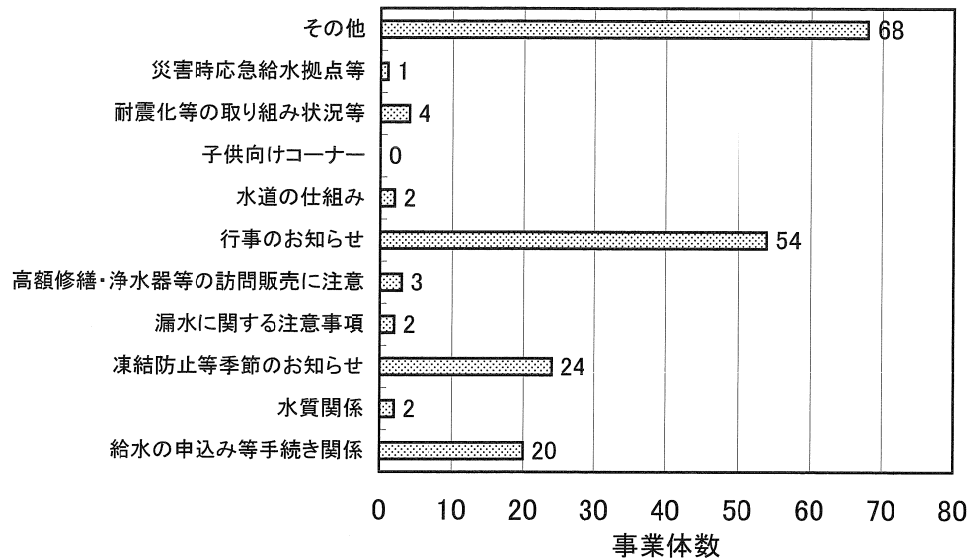
- ①新聞
- ②TV
- ③ラジオ
- ④フリーペーパー
- ⑤電車車内中吊り広告
- ⑥電車車体広告
- ⑦自動車車体広告（バス・トラック）
- ⑧その他（具体的に）



問13. 2) ⑧ 『その他』の具体例

- ・街頭ビジョン等の利用
- ・電光掲示板
- ・インターネット
- ・チラシの配布
- ・新聞折込チラシ
- ・業界誌
- ・懸垂幕

問13. 3) 1) で有料広告を「活用している」と回答の場合、何について広告をしていますか（複数回答可）



問13. 3) 『その他』の具体例

- ・「水道週間」、「水の週間」の告知
- ・水の大切さ、おいしさ、使用促進などのPR
- ・貯水槽水道の管理啓発
- ・布設替等工事に伴う濁水・断水の予定及び注意喚起
- ・飲料水の備蓄のお願いや災害備蓄水販売のお知らせ
- ・喝水時の節水のお願い
- ・お客さまセンター等施設の新設
- ・3月～4月の引越シーズン時における水道開始、中止届等について
- ・年末年始の水道指定業者の連絡先及び夜間臨時窓口の案内
- ・年賀広告、暑中見舞い広告

問13. 4) 有料広告活用の具体例

メディア	期間等	費用
TV (ケーブルテレビの文字放送)	内容：凍結防止について 期間：4ヶ月 大きさ等：地元ケーブルテレビ文字放送での「帯広告」	80,000円
インターネット (求人)	リクナビ	199,500円
コミュニティラジオ スポットCM	約1ヵ月	42,000円
ラジオCM	期間：1年間(180本) 大きさ等：20秒コマーシャル	315,000円
ラジオCM	内容：水道週間イベント告知 期間：13日間	120,750円
ラジオCM	内容：年賀CM 期間：3日間(1日7本を1回) 大きさ等：20秒スポットCM	1回の費用10,000円
チラシ配布	大きさ等：4,500枚	63,000円
バス車体	期間：1年間	120,000円
バス車体	期間：1年更新 大きさ等：バス側面全体	262,500円
バス車内中吊広告	期間：1週間	64,050円
地下鉄・バス車内中吊	期間：バス…10日間、地下鉄…1週間 大きさ等：バス…291台	313,005円
電車車内窓上広告	期間：1ヵ月 大きさ等：B3インターサイズ	約500,000円 ×5社
電車車内吊り広告	期間：1週間	80,850円
駅構内及び車両内 (広告)	期間：駅構内…7日間約300箇所 車両内…約1ヶ月間 大きさ等：駅構内…約300箇所 車両内…約30,000両	26,240,000円
街頭宣伝車	期間：1日(8時間)	31,279円
新聞	大きさ等：65mm×93mm	31,500円
新聞 (全国紙地方枠朝刊)	内容：凍結防止 大きさ等：6.5cm×38cm	8,400円
新聞 (地方紙朝刊)	内容：口座振替特集 大きさ等：10cm×9cm	52,500円
新聞 (地方紙朝刊)	内容：口座振替特集 大きさ等：6.5cm×9cm	63,000円
新聞 (地方紙朝刊)	内容：凍結防止 期間：2日(2回掲載) 大きさ等：13.5cm×12.5cm	115,500円
新聞広告	内容：記念事業広報 大きさ等：全面広告	3,874,500円
新聞広告 (引越しガイド)	公共料金各社と共同で数誌に掲載	73,500円
地域情報誌	大きさ等：タブロイド版, 8.4cm×25.8cm	270,000円



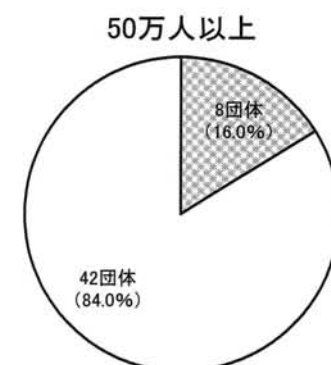
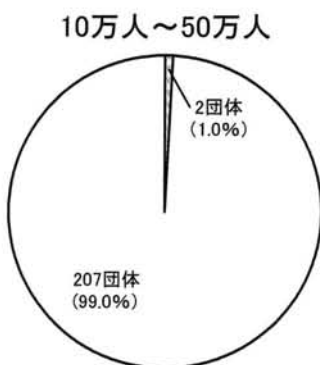
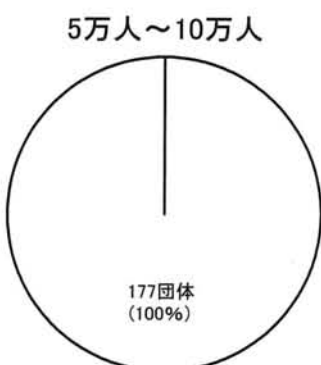
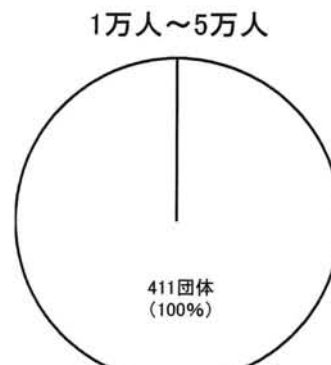
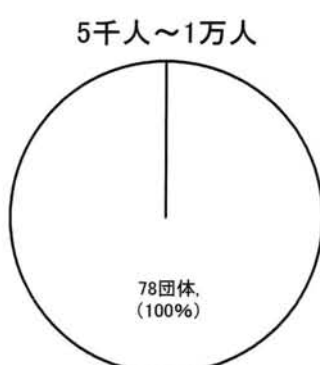
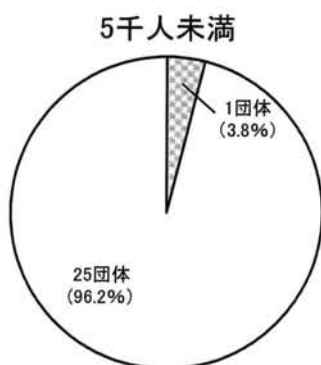
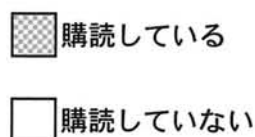
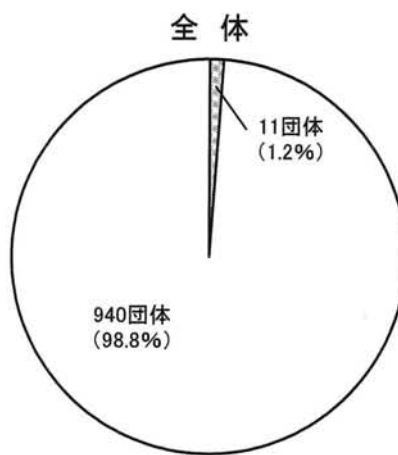
■購読広報紙について

問14. 広報専門誌について、以下の設問にお答え下さい

1) 広報専門誌を購読していますか

- ①購読している      ②購読していない

給水人口	回答	①	②	計
5千人未満		1	25	26
5千人以上 1万人未満		-	78	78
1万人以上 5万人未満		-	411	411
5万人以上 10万人未満		-	177	177
10万人以上 50万人未満		2	207	209
50万人以上		8	42	50
全体		11	940	951



問14. 2) 1) で「購読している」と回答の場合、雑誌名を教えてください。

「月刊 広報」(発行:日本広報協会)※広報専門誌として名前があがったのはこの雑誌のみである。

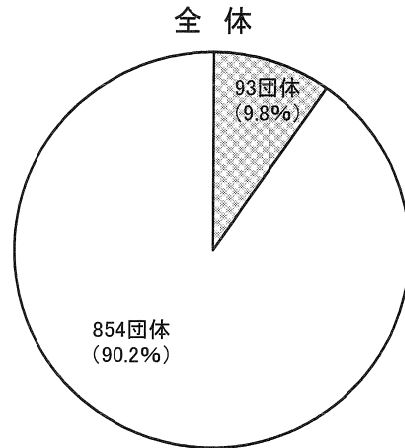


■職員研修について

問15. 職員研修について、以下の設問にお答え下さい

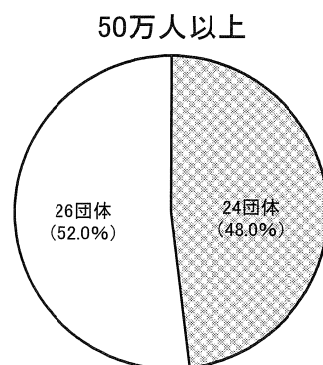
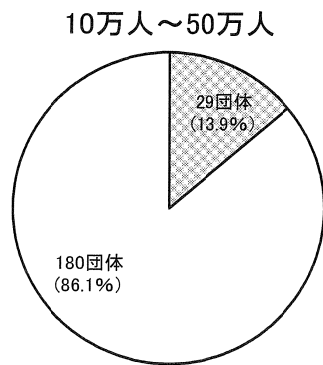
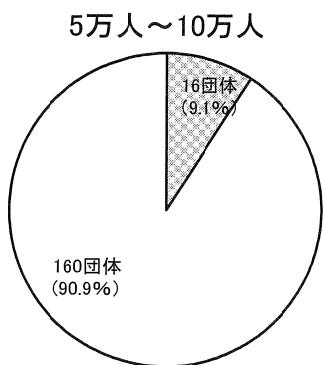
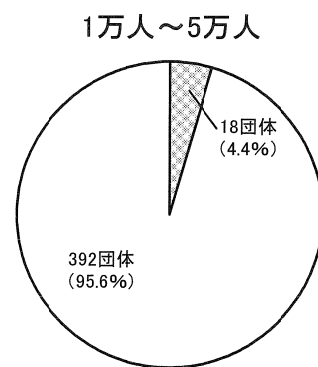
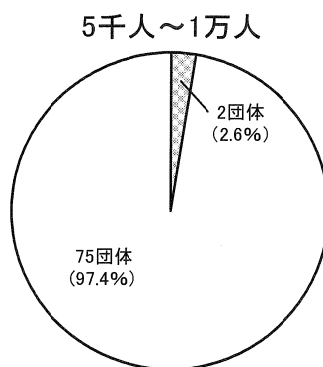
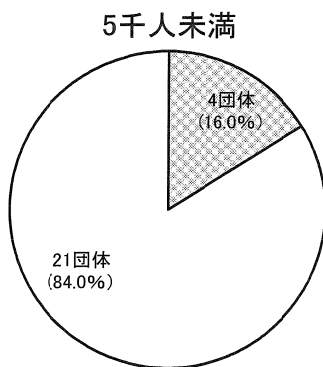
1) 職員が広報の研修を受けていますか（広報そのものだけでなく、著作権等の広報関連研修も含む）

給水人口	回答	①	②	計
5千人未満		4	21	25
5千人以上 1万人未満		2	75	77
1万人以上 5万人未満		18	392	410
5万人以上 10万人未満		16	160	176
10万人以上 50万人未満		29	180	209
50万人以上		24	26	50
全体		93	854	947



■ 受けている  
□ 受けていない

※「無回答」は4団体であった。



問15. 2) 1) で広報の研修を「受けている」と回答の場合、受けているのは外部の研修ですか、内部の研修ですか（複数回答可）

給水人口 \ 回答	内部研修	外部研修
5千人未満	2	3
5千人以上 1万人未満	1	1
1万人以上 5万人未満	4	16
5万人以上 10万人未満	2	14
10万人以上 50万人未満	13	15
50万人以上	10	18
全体	32	67

問15. 3) 2) で「外部の研修」を受けていると回答の場合、主催団体と研修会名を教えてください

主催団体	研修会名
市町村自治研修所等	広報広聴について都道府県単位の各種研修会
市町村アカデミー	広報広聴研修
特許庁	知的財産権制度説明会
(社) 日本広報協会	広報セミナー、ホームページセミナー、デザイン・レイアウトセミナー、広報広聴研究大会
(社) 日本経営協会	行政広報誌編集実務講座、広報紙編集入門講座
毎日新聞社	市町村広報紙セミナー