

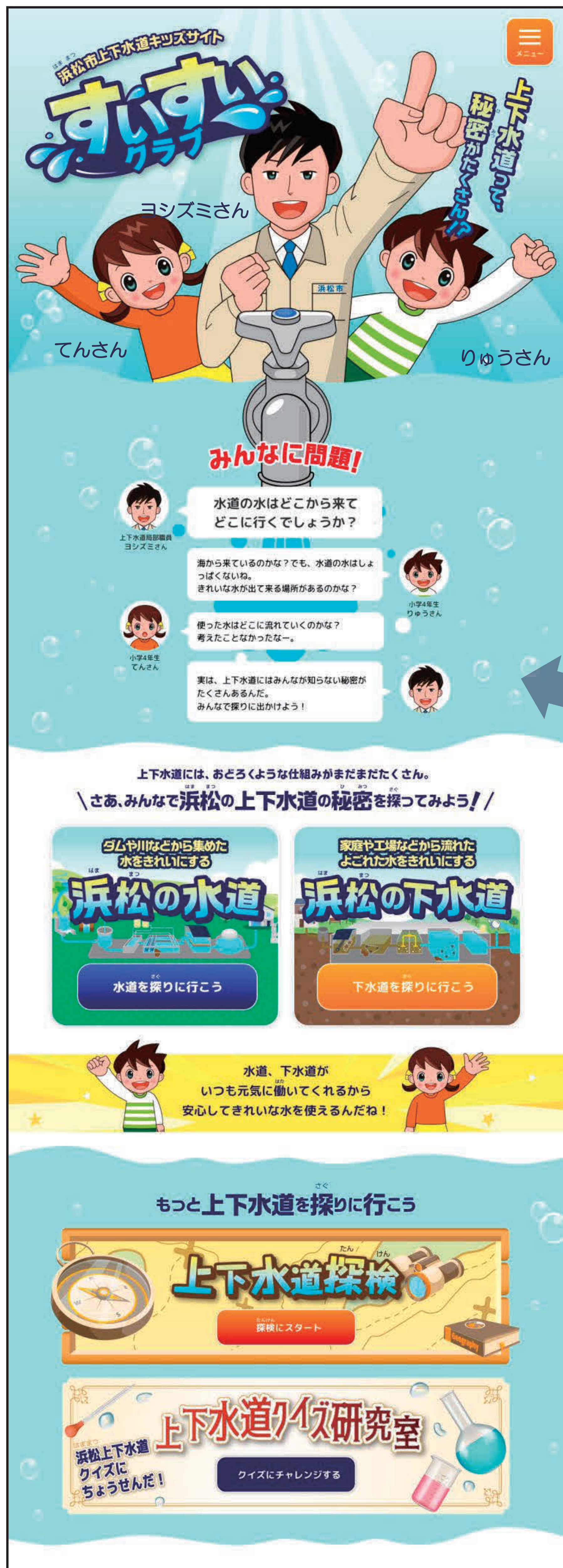


令和4年度 水道イノベーション賞 特別賞

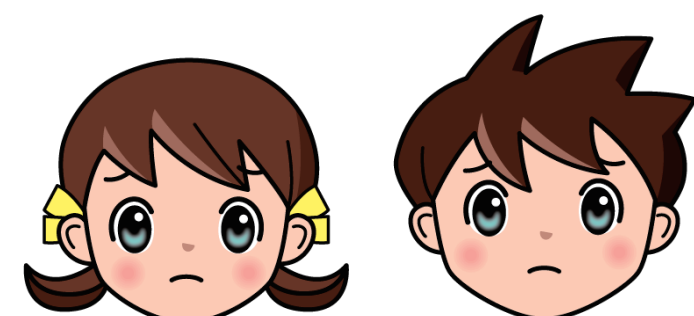
# 浜松市上下水道キッズサイト「すいすいクラブ」 による広報活動

～デジタル広報ツールのPR活動と活用の取組～

浜松市上下水道部

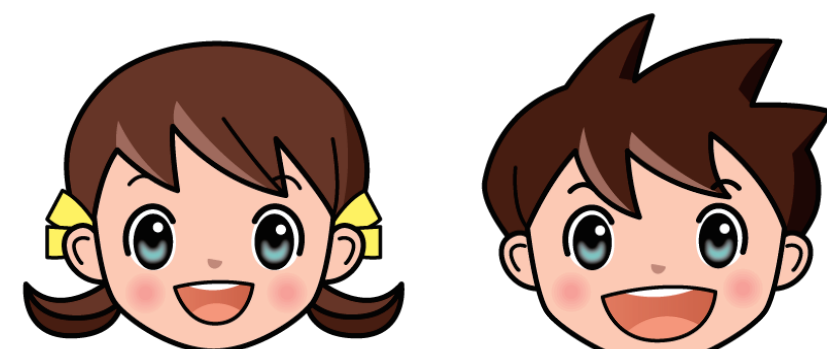


## 背景



- デジタル化（DX）の推進
- 上下水道に関する情報収集手段としてHPの需要が増加
- 従来のキッズページ(旧サイト)へのアクセス数が限定的（デジタル広報が不十分）
- コロナ禍の影響により施設見学等が中止

## 取組



浜松市の水道・下水道について  
楽しく学ぶことができるウェブサイト  
浜松市上下水道キッズサイト



を公開（令和4年3月）

＜サイトのページ構成＞

- トップページ
- 浜松の水道
- 浜松の下水道
- 上下水道探検
- 上下水道クイズ研究室



「すいすいクラブ」  
はこちら



「浜松の水道」  
動画はこちら



「浜松市上下水道部  
登録有形文化財」  
動画はこちら

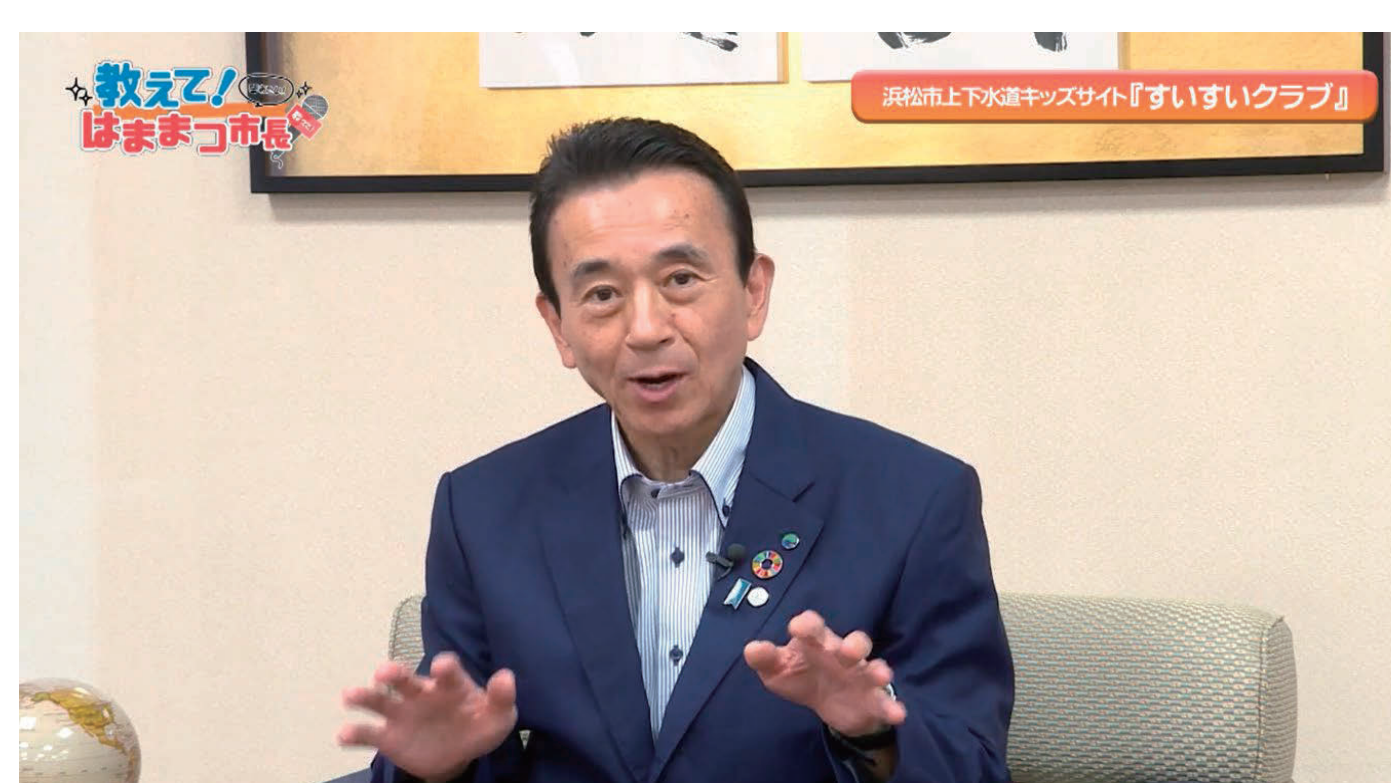
すいすいクラブでは、たくさんの動画を公開しています。是非、ご覧ください！

DX推進とコロナ禍に対応した「すいすいクラブ」を  
デジタル広報ツールの柱と位置付け広報活動を展開

「すいすいクラブ」公開で満足するのではなく  
数多くの取組（PR活動と活用）を実施

## 取組（PR活動）

- 約300ヶ所にプレスリリース（新聞等に掲載）
- 市公式SNS（Facebook、Twitter）で情報発信
- 市内約100ヶ所でポスター掲示、チラシ配布
- 市内各戸配布の市広報誌に掲載
- 名刺裏面にPRデザイン印刷（職員みんなでPR）
- テレビ等で市長による紹介（トップセールス）
- コロナ禍で浄水場見学ができなかった市立小学校4～6年生全員（約22,000人）にPRシール配布
- 小学4年生の教科書とすいすいクラブが対応している箇所を示した資料を作成し、市立小学校へ配布
- 教員PCにすいすいクラブのリンクを設定
- 市立小学校の社会科担当教員約100人が参加する会議にてプレゼンテーション実施



浜松市市長による紹介  
（トップセールス）



社会科担当教員（約100人）  
へのプレゼン

等

## 取組（活用① 小学校授業で活用）

小学校向けのPR活動を行った結果  
すいすいクラブをデジタル教材として  
活用した社会科の授業がスタート！

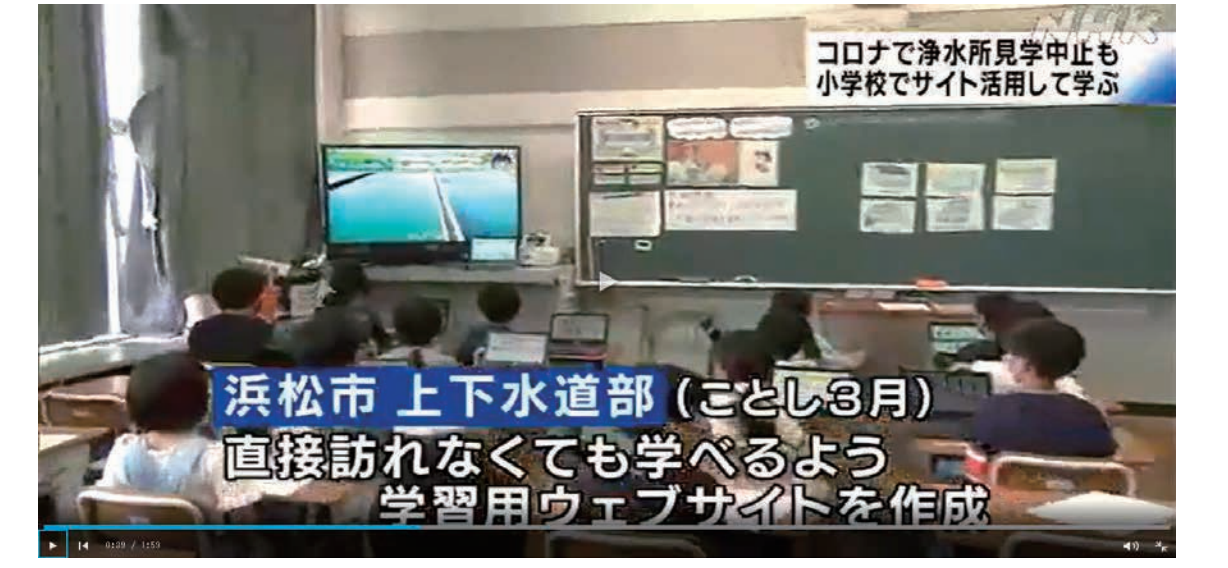


児童たちの  
笑顔を見ることが  
できました！



すいすいクラブを活用した社会科授業

テレビや新聞にも  
取り上げられました！



テレビニュース（NHK）で紹介  
[令和4年6月3日]

〈すいすいクラブを活用した教諭の感想〉

「市内の水道について分かりやすく紹介されている。

見学ができない中、浜松市の水道を身近に考えるきっかけになり、非常に使いやすい」

## 取組（活用② 部内教育で活用）

新規採用職員や  
他部局からの異動職員  
に対する新人研修で活用



すいすいクラブを活用した新人研修

人材育成で  
すいすいクラブを活用！

## 取組（活用③ イベントで活用）

3年ぶりに開催のイベント（上下水道フェスタ）で  
すいすいクラブを全面的に活用



浜松市上下水道フェスタ 2022  
すいすいクラブでSDGs  
を学ぼう！



デジタルサイネージ看板や多数のモニター設置で  
視覚的にも分かりやすいイベントとなるように工夫



すいすいクラブのオリジナルグッズを  
配布することでPR活動も実施



すいすいクラブの  
給水車パーパークラフト等を配布

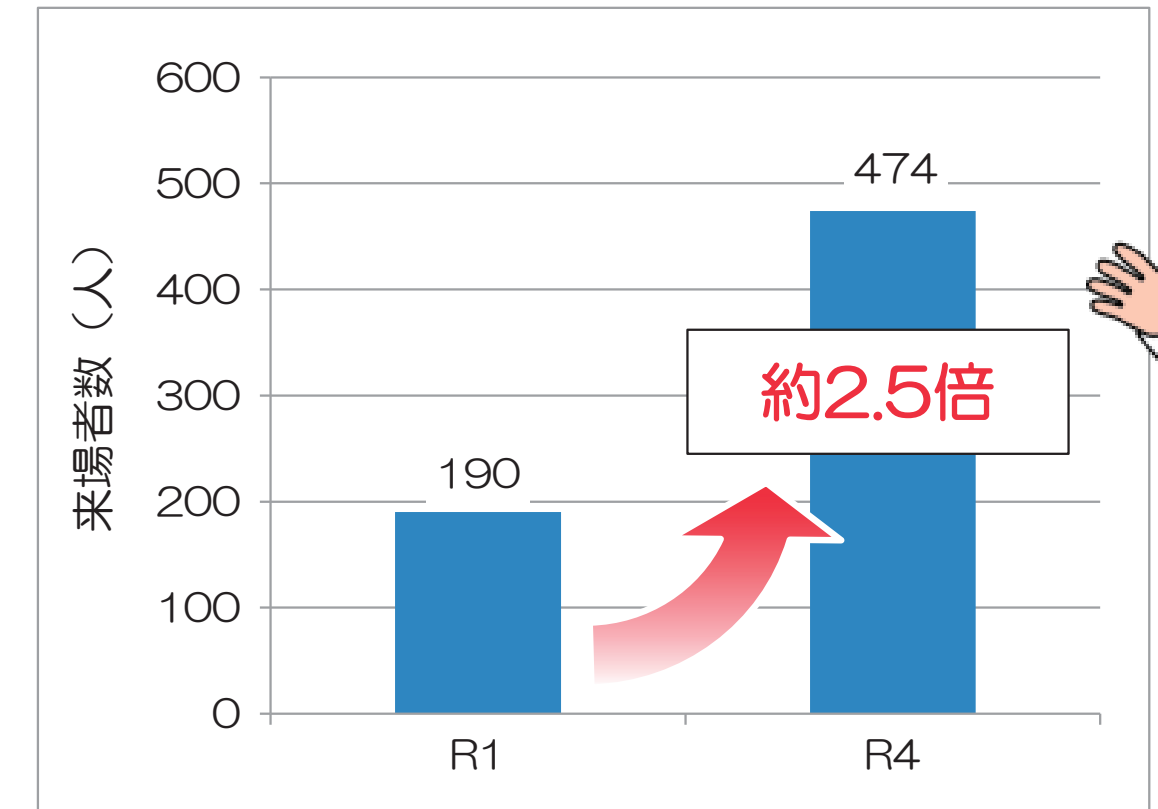


にぎわうイベント会場

たくさんの方に  
すいすいクラブを  
知ってもらえました！

デジタル型、体験型の両方を兼ねる  
ハイブリッド型の広報ツールとして  
すいすいクラブを活用

「すいすいクラブ」と  
話題性のあるテーマ「SDGs」を関連付け  
統一感のあるイベントとしたこともあり  
来場者数が3年前に比べて大幅に増加！



## 取組による効果

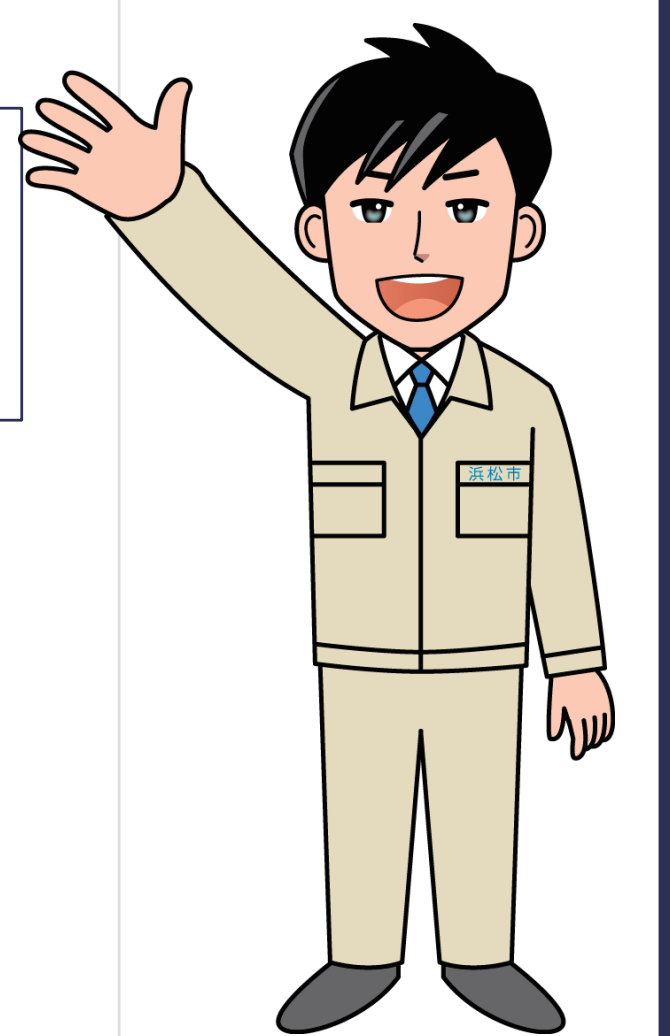
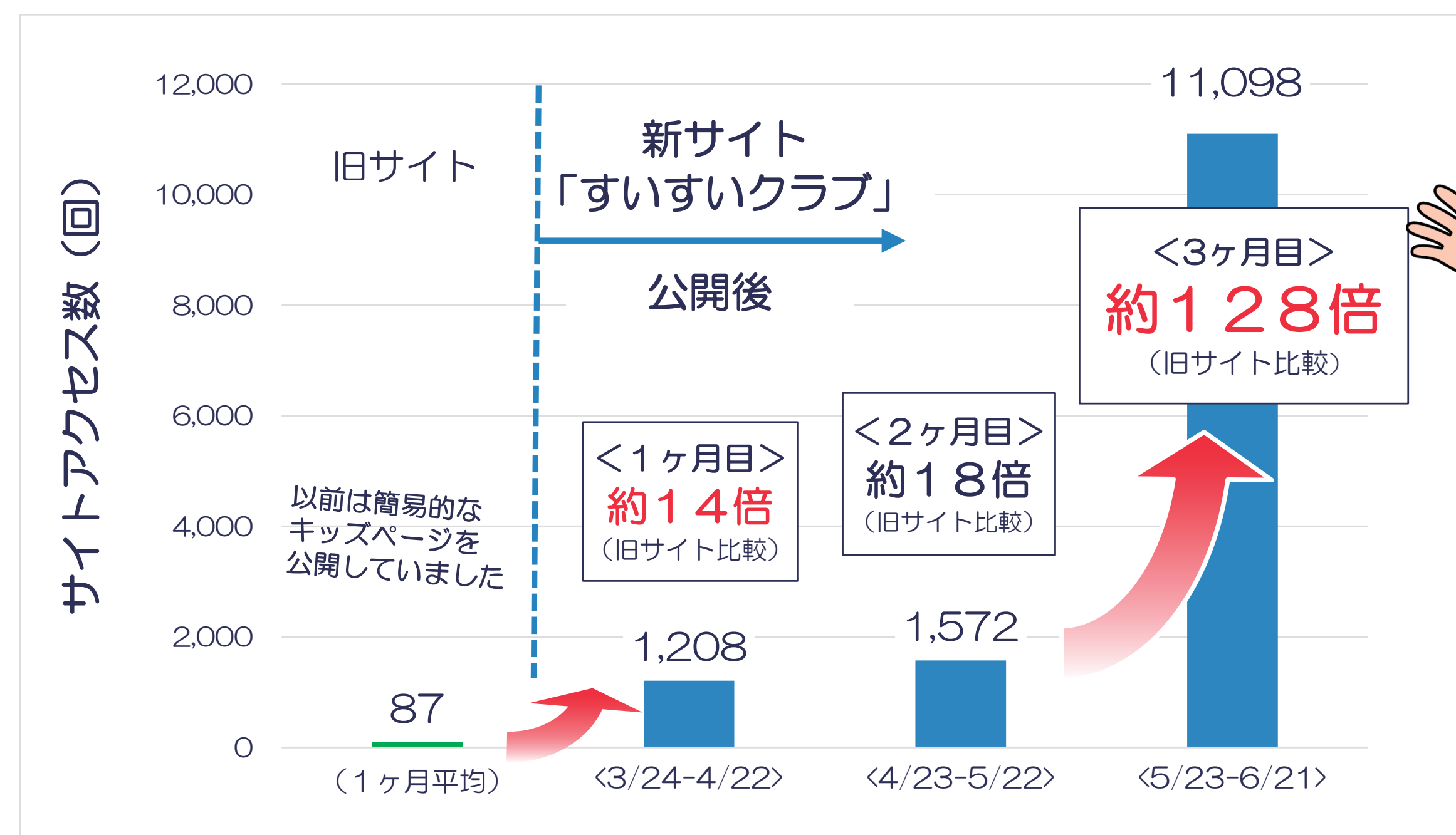
デジタル広報ツールの特性を活かした  
データ分析から取組効果を確認

小学校授業での活用が  
最も多くの方に  
アクセスしていただける方法と評価

動画の再生回数も  
同様に増加！

数多くの取組（PR活動と活用）の結果  
すいすいクラブへのアクセス数が増加

- 旧サイト（以前のキッズページ）と比較して  
すいすいクラブ公開後1ヶ月で  
大きくアクセス数が増加！
- 小学校授業での活用が始まった  
公開後3ヶ月目では  
さらに大きくアクセス数が増加！！



## 今後の展開

- 今後も職員が一丸となり  
積極的な取組（PR活動と活用）を実施
- アクセスしていただいた方からのご意見等を踏まえ  
すいすいクラブを改善、充実化
- すいすいクラブによる広報活動で  
市民の皆さまからの理解と信頼の獲得に繋げていく

